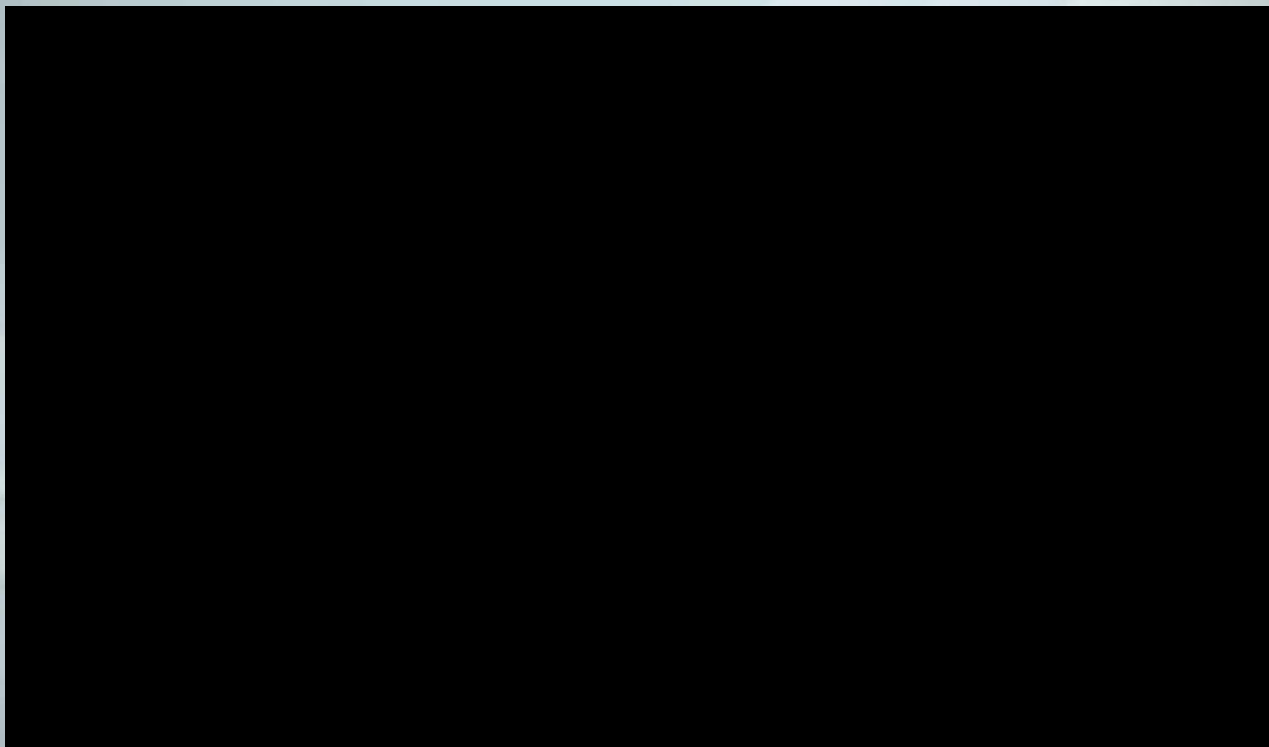


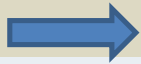


eSilver Eapp



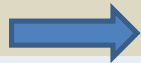
LATARBELAKANG PROJEK

Kategori KIK



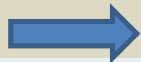
Primer

Bidang Inovasi
Perkhidmatan



Penyampaian

Kategori Inovasi



Penambahbaikan



OBJEKTIF PEMILIHAN PROJEK

1

Memberi impak,
keselesaian serta
tanggapan positif
kepada
pelanggan AADK.

2

Meningkatkan
kecekapan
kakitangan
mengendalikan
tugasan.

3

Menjimatkan kos
pentadbiran dan
menangani
kekangan sumber
kewangan
negara.

4

Memperkasakan
penyampaian
perkhidmatan.

5

Memperkenalkan
produk inovasi
baharu yang
memanfaatkan
bidang teknologi



SIGNIFIKAN PEMILIHAN PROJEK

Maklumat pendidikan pencegahan dadah disampaikan kepada rakyat mengikut arus teknologi perdana



Kempen kesedaran awam secara berterusan dan meluas melalui media baru



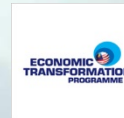
Penyampaian maklumat pendidikan pencegahan dadah oleh AADK lebih efisien



Pengurangan kadar jenayah berkaitan dengan penyalahgunaan dadah



Mutu penyampaian perkhidmatan awam dipertingkatkan walaupun dengan pengurangan kos pengurusan jabatan



**Penyampaian perkhidmatan oleh AADK kepada orang awam
melalui platform digital maya**



**Penyampaian perkhidmatan berkaitan pencegahan dadah
yang berimpak tinggi dengan kos yang rendah**



**Mensejahterakan rakyat melalui kempen kesedaran tentang
bahaya dadah**



**AADK memberikan perkhidmatan berprestasi tinggi dan
melangkaui ekspektasi rakyat**



SIGNIFIKASI DAN EKOSISTEM SEMASA

PENGGUNA TELEFON PINTAR MELUANGKAN MASA SECARA PURATA 187 MINIT SETIAP HARI

PENGGUNA TELEFON PINTAR DIMALAYSIA MENCECAH 11 JUTA PADA TAHUN 2016

9/30/2017 Pengguna telefon pintar cecah 11 juta - Korporat - Utusan Online

ONLINE

BERITA, BUDAYA, HUKUM, BISNES, KOTA, PENDIDIKAN, S&T, GAYA HIDUP, SUKAN, 0.18%

BERKES > KORPORAT

TEKNOLOGI

Pengguna telefon pintar cecah 11 juta



09/30/2017 waktu membaca 30 minit mawakili: korporat | berita pengguna telefon pintar di Malaysia. - Sumber: Reuters

AKHIR syahar azwar
21 Januari 2016 1:04 AM

KUALA LUMPUR 20 Jan. - Pengguna telefon pintar di Malaysia dijangka mencecah 11 juta pada tahun ini selepas mencatat kadar pertumbuhan tahunan malar sebanyak 10 peratus dari 2013 hingga 2017.

Laporan Persatuan Pengguna Telefon Pintar yang dikeluarkan platform data pintar terkemuka bagi pemasaran dan perniagaan mudah alih, Vserv, menjelaskan, peningkatan itu dicetuskan oleh pengguna daripada golongan umur 30 tahun mawakili 64 peratus jumlah pengguna keseluruhan.



Nah Presiden Pemasaran Global, Vserv, Pranab Punj berkata, laporan itu menyediakan maklumat penggunaan telefon pintar berdasarkan perbandingan persona yang berbeza bagi memulakan corak penggunaan aplikasi termasuk tempoh penggunaan, jenis aplikasi, kadar penggunaan data dan demografi.

"Golongan pemasaran perlu mengutamakan penyebaran mesej yang lebih relevan dan memperkaya pengalaman pengguna. Mereka memerlukan strategi yang tertumpu kepada persona dan niat wawasan pengguna."

<http://www.utusan.com.my/berita/korporat/pengguna-telefon-pintar-cecah-11-juta-1.181716>

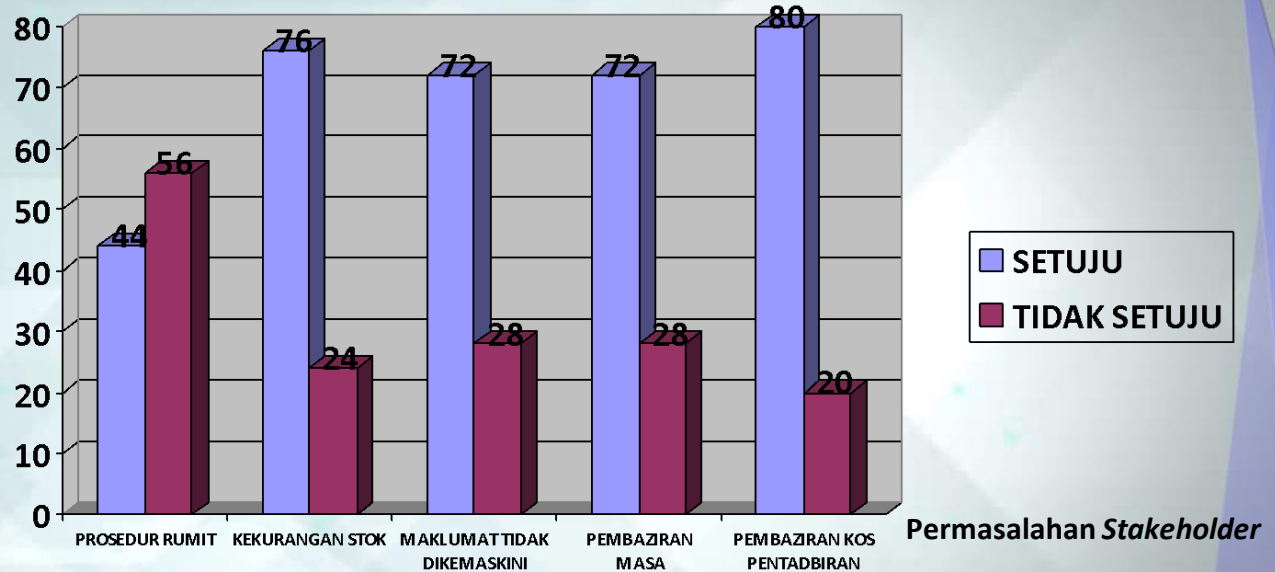
1/4



SOAL SELIDIK

Soal selidik ke atas 100 orang responden yang terdiri daripada kakitangan AADK, guru dan orang awam.

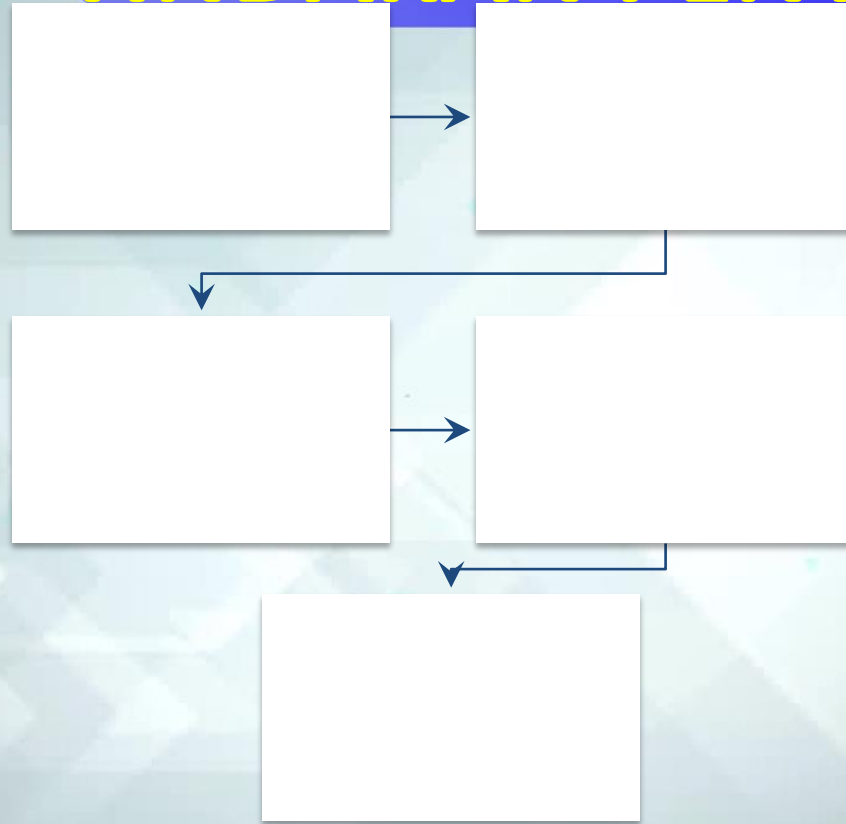
Bil Respondan



Rajah 1 : Graf Permasalahan Yang Dihadapi Oleh Stakeholder

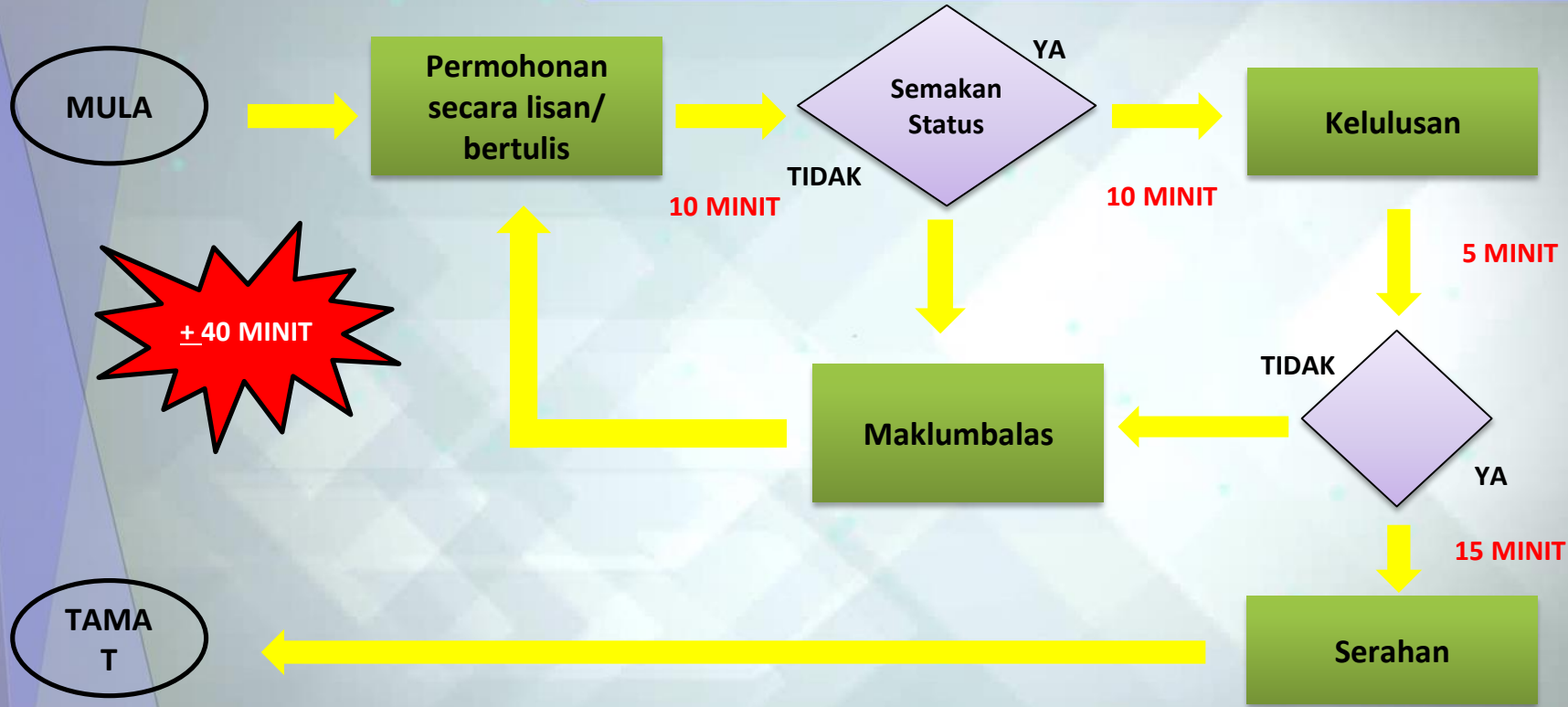


TINDAKAN PENYELESAIAN



DESIGN THINKING

EMPHATIZE

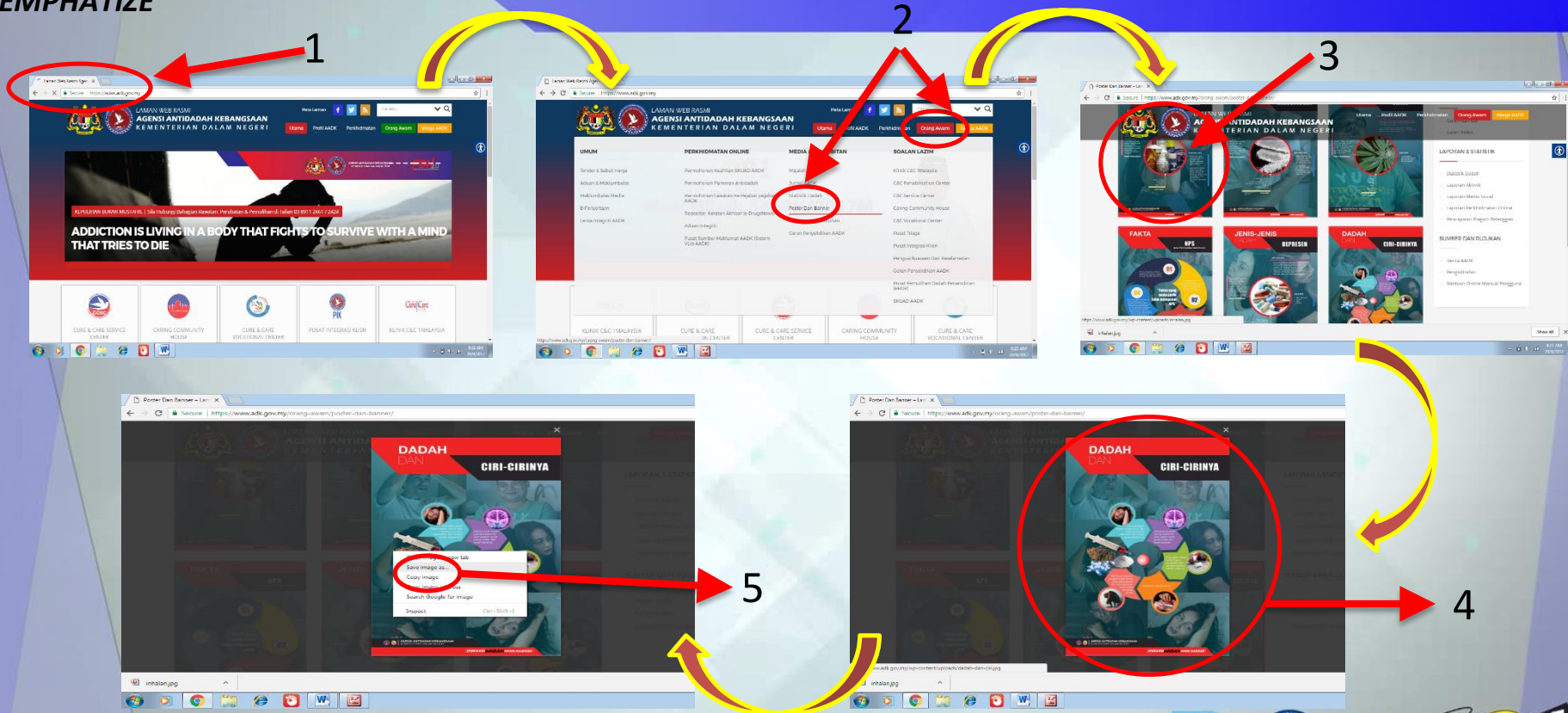


PERMOHONAN SECARA LISAN / BERTULIS



DESIGN THINKING

EMPHATIZE

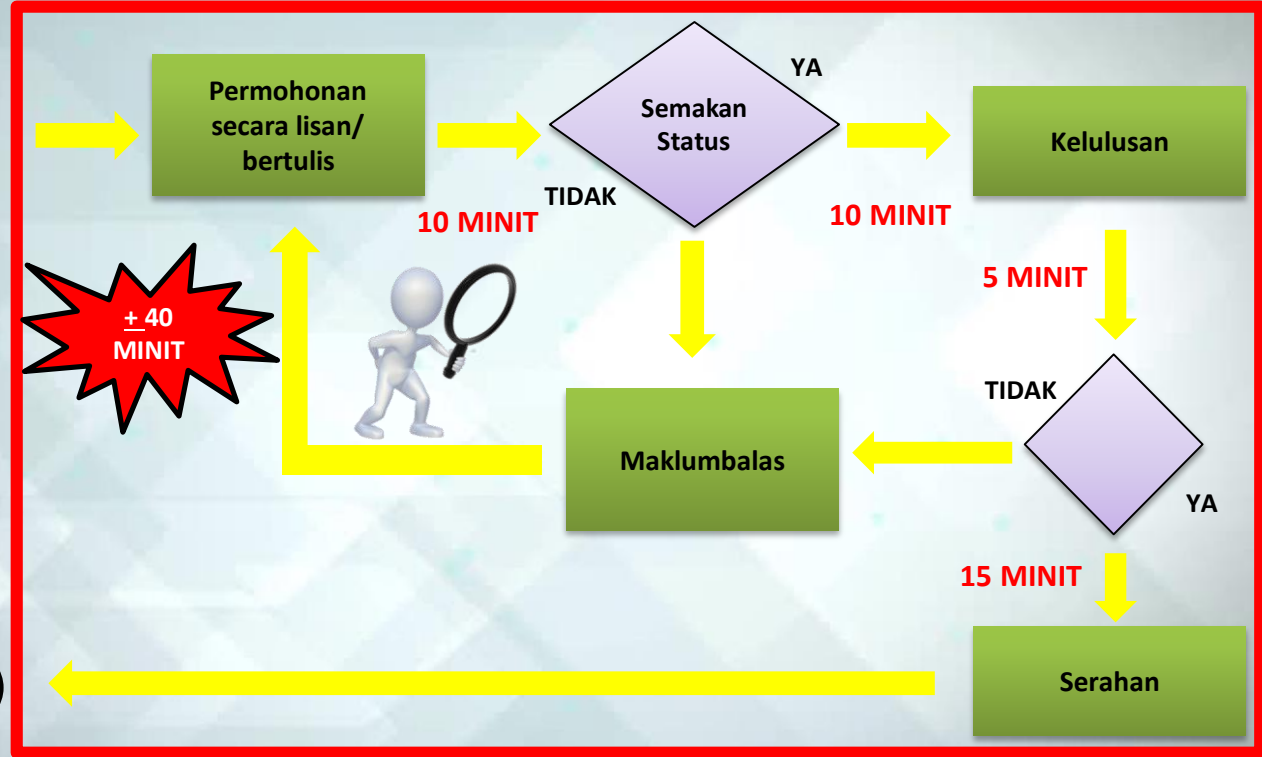
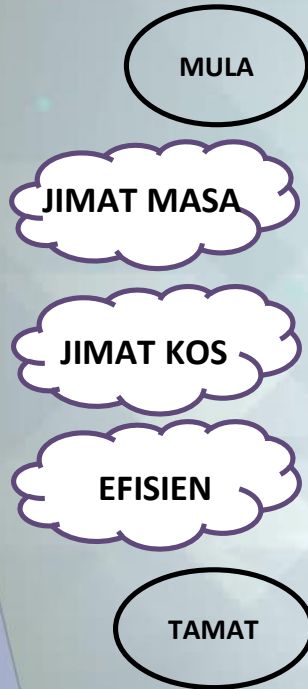


Maklumat melalui Laman Sesawang AADK (www.aadk.gov.my)



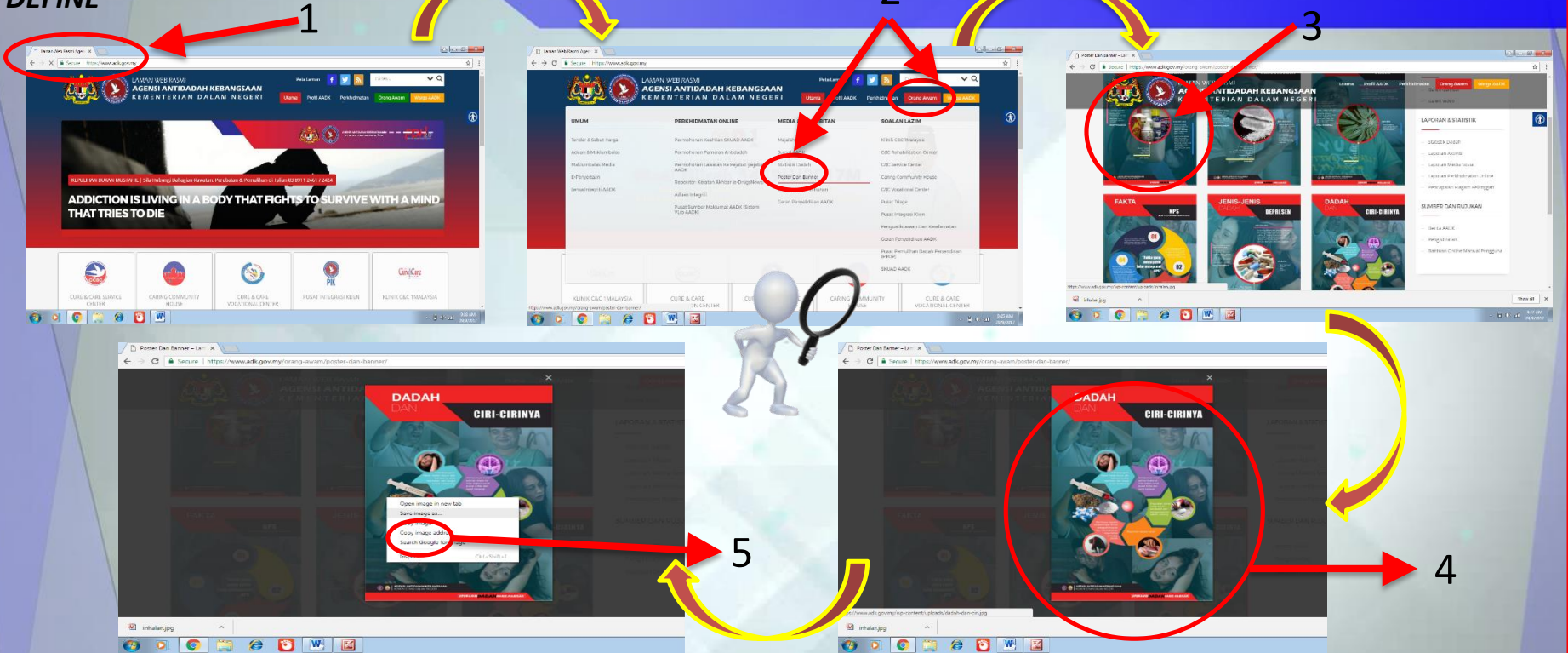
DESIGN THINKING

DEFINE



DESIGN THINKING

DEFINE



JIMAT
MASA



JIMAT KOS



EFISIEN





Teknik SCAMPER

Substitute



Cara penyampaian menggunakan laptop / komputer kepada telefon pintar / tablet

Combine



Maklumat dalam *website* digunapakai dalam aplikasi

Adapt



Aplikasi yang mengikut perkembangan teknologi semasa

Modify/ Magnify



Aplikasi diwujudkan supaya lebih mesra pengguna

Purpose



Aplikasi boleh digunakan oleh pelbagai jabatan / agensi lain

Eliminate



Prosedur yang rumit kepada prosedur yang mudah dan ringkas

Reverse/ Rearrange

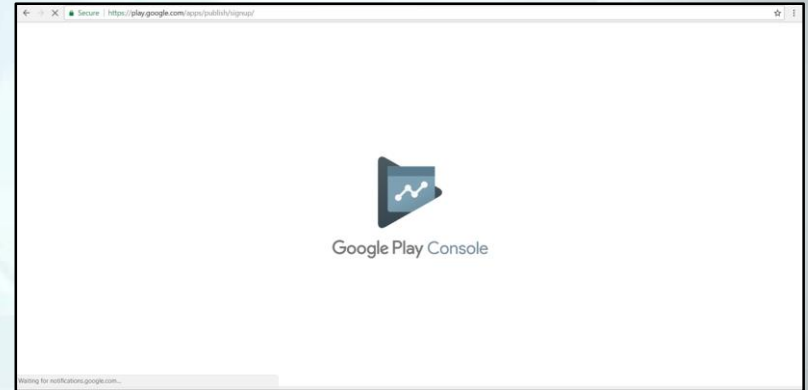
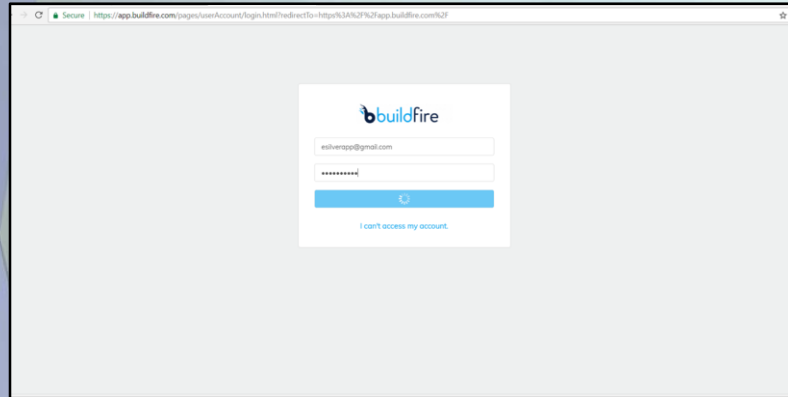


Susun atur bersistematik mengikut keperluan *stakeholder*



Model Air Terjun (Waterfall)

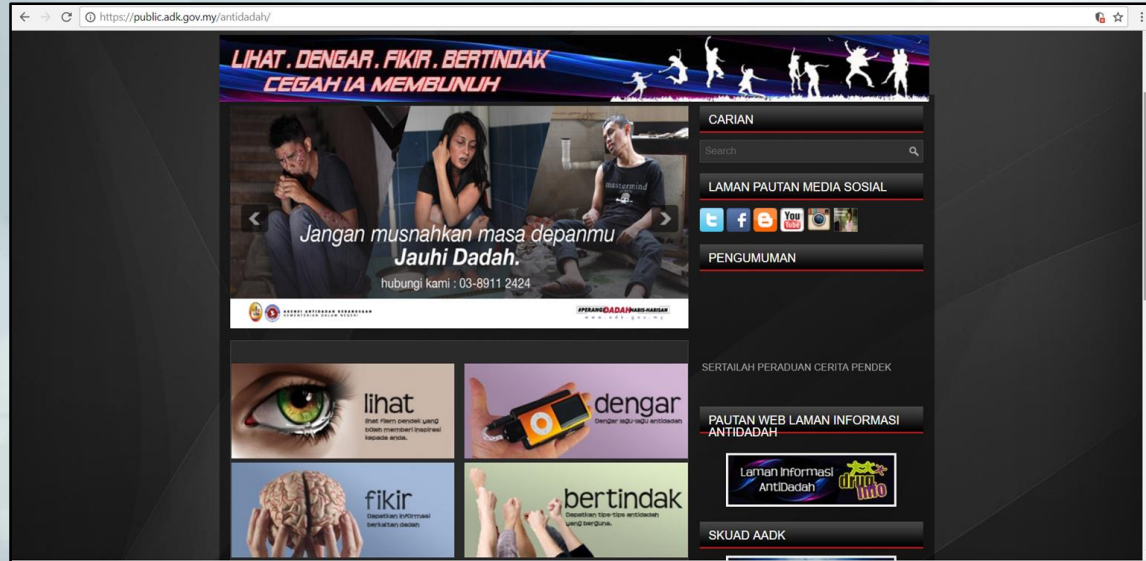
Fasa Perancangan



Menggunakan platform *Buildfire* untuk membangun Aplikasi Android dan server. *Google Console* untuk masukkan dalam *Google Playstore*

Model Air Terjun (Waterfall)

Fasa Analisa



Bahan dan maklumat berkaitan dengan Pendidikan Pencegahan dadah diambil daripada laman sesawang Pencegahan AADK

Model Air Terjun (Waterfall)

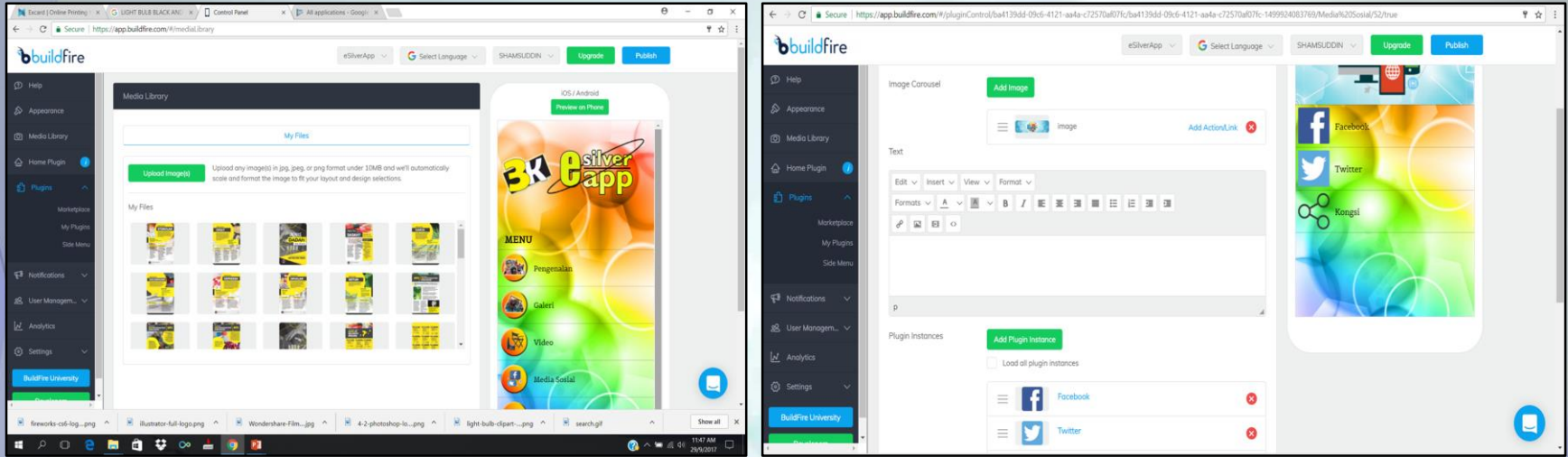
Fasa Rekabentuk



Merekabentuk *user interface* untuk memperoleh paparan yang terbaik dan mesra pengguna

Model Air Terjun (Waterfall)

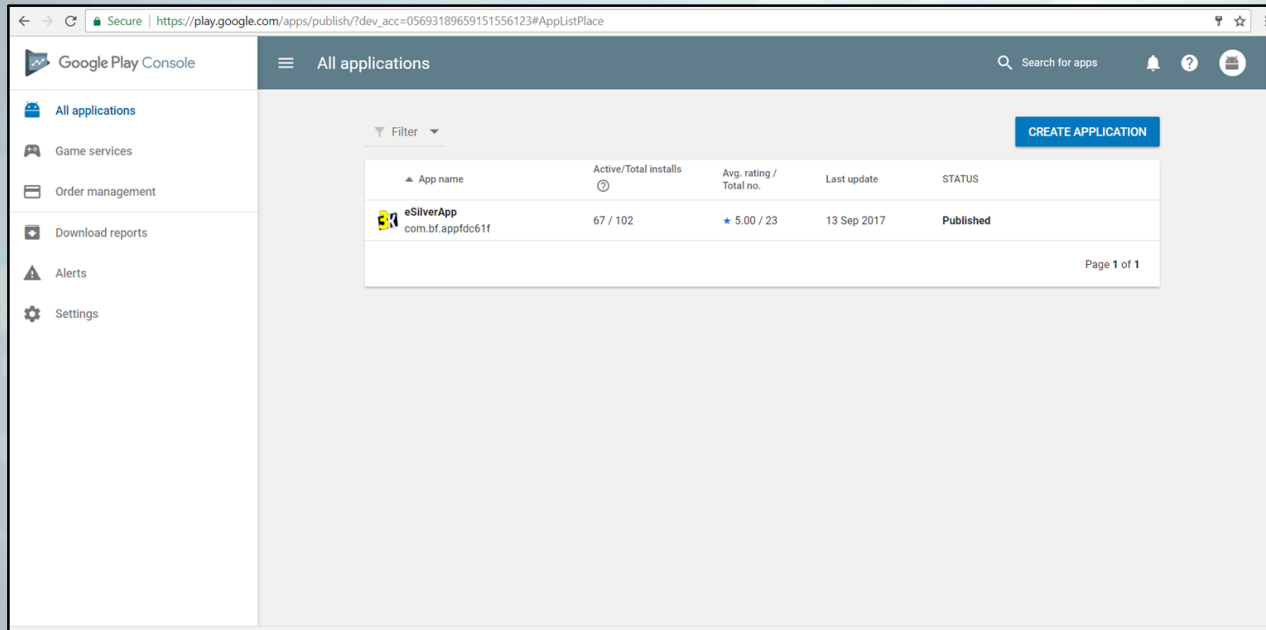
Fasa Pelaksanaan



Memasukkan data dan menyusun atur aplikasi ke dalam **Buildfire** dan menghubungkan kepada **Facebook** dan **Twitter**



Aplikasi / Sistem



Aplikasi *eSilverApp* siap dan sedia untuk diuji pakai oleh *stakeholder*





Aplikasi eSilverApp

PERKARA	R1	R2	R3	R4	PURATA MASA (saat)
PENGENALAN	2	2	2	2	2
GALERI	4	4	4	5	4.25
VIDEO	3	4	3	4	3.5
MEDIA SOSIAL	2	2	2	3	2.25
HUBUNGI KAMI	3	3	3	4	3.25

Petunjuk : -

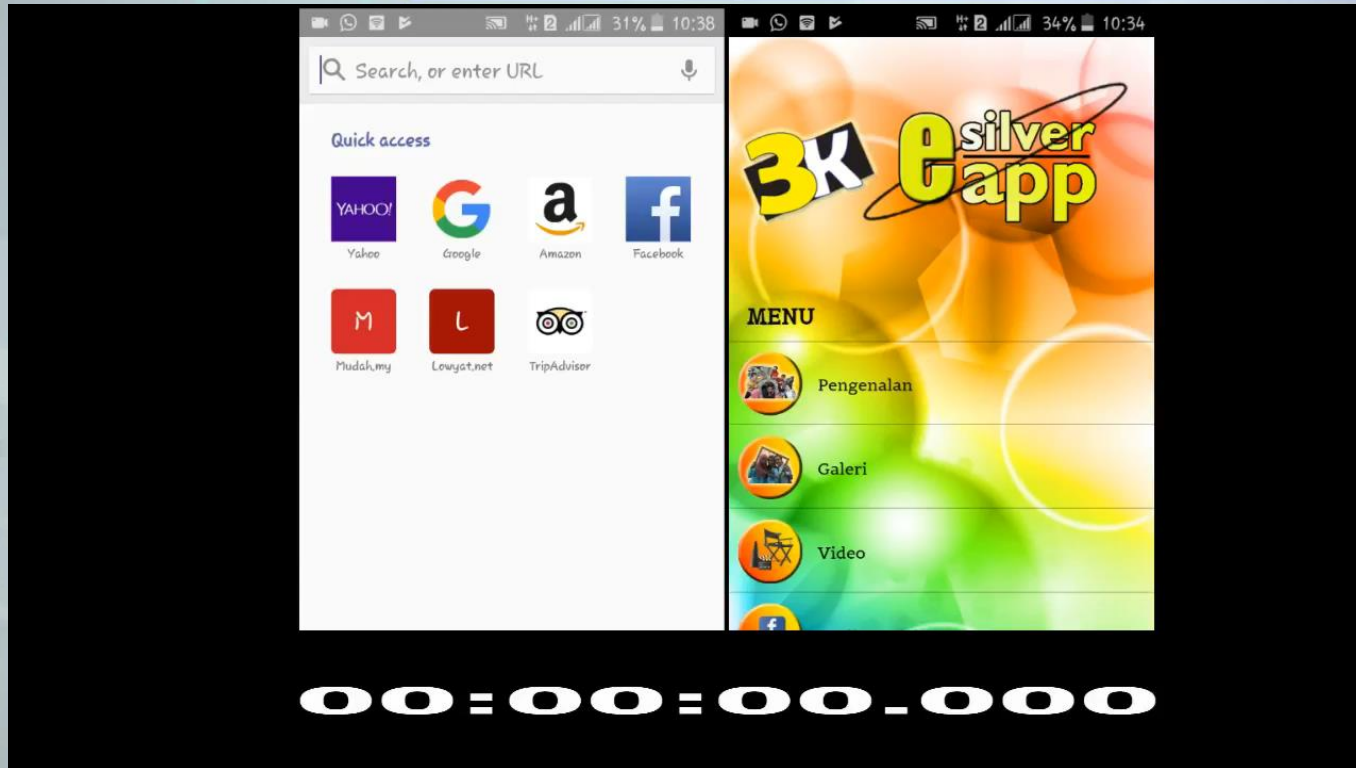
R1 – Remaja R3 – Kakitangan AADK
R2 – Ibu bapa R4 – Guru

Ujicuba Oleh Pengguna Aplikasi



IMPAK DAN KESAN JANGKA
PENDEK

KEBERHASILAN PROJEK

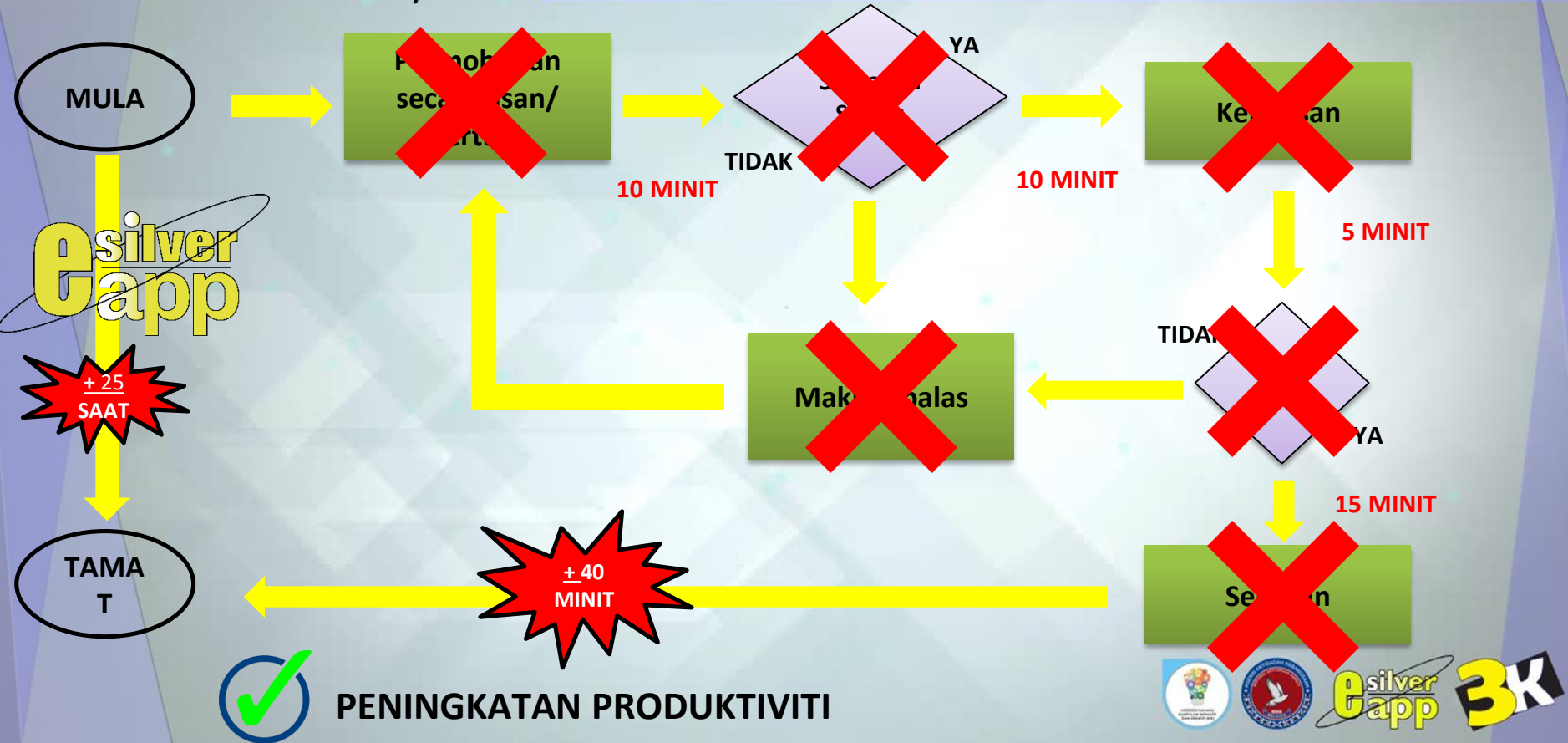


PENJIMATAN MASA



IMPAK DAN KESAN JANGKA PENDEK

PERMOHONAN SECARA LISAN / BERTULIS



IMPAK DAN KESAN JANGKA PENDEK

SEBELUM

POSTER

1 Keping = RM 2.86
1000 Keping = RM 1021.84

PAMPHLET

1 Keping = RM 2.12
1000 Keping = RM 268.18

SELEPAS

POSTER

1 Keping = RM 2.86
1000 Keping = RM 1021.84

PAMPHLET

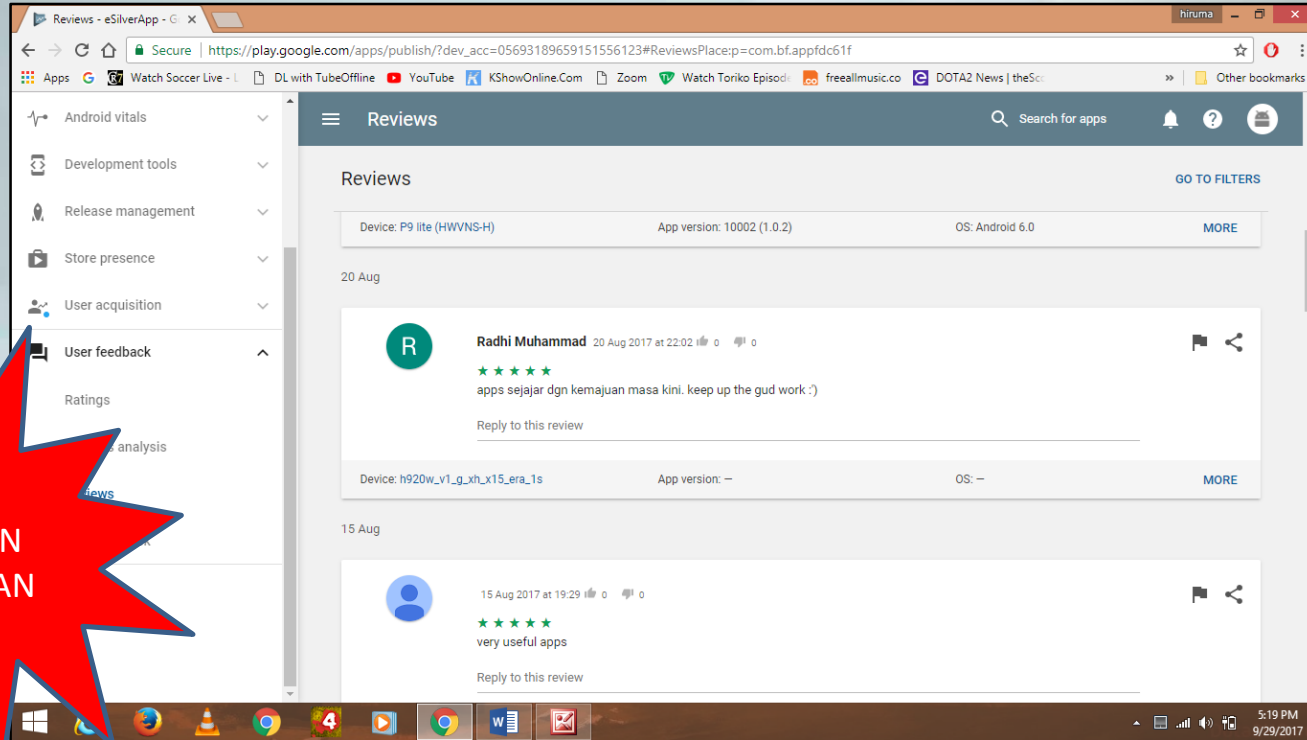
1 Keping = RM 2.12
1000 Keping = RM 268.18



**PENJIMATAN KOS PERCETAKAN KEPADA
JABATAN**



IMPAK DAN KESAN JANGKA PENDEK



KEPUASAN
PELANGGAN



KEPUASAN PELANGGAN



IMPAK DAN KESAN JANGKA PENDEK



“Selepas ini saya tidak perlu lagi bawa nota pendidikan pencegahan dadah, saya sudah ada maklumat yang mudah dicapai di dalam telefon pintar saya. Saya hanya perlu klik di aplikasi eSilverapp untuk dapatkan maklumat dengan pantas!”

– Dato Haji Izhar Bin Abu Talib,
Timbalan Ketua Pengarah Operasi AADK Malaysia



NILAI TAMBAH



PENDIDIKAN PENCEGAHAN DADAH TANPA SEMPADAN





Perkongsian secara ringkas isu dadah semasa kepada pelbagai kelompok masyarakat melalui telefon pintar.

BIL PENAGIH BARU

Statistik Bilangan Penagih Baru



TAHUN



Pengurangan bilangan penagih baru





Menjadi salah satu pendidikan tidak formal kepada golongan pelajar.

IMPAK DAN KESAN JANGKA PANJANG



Penambahbaikan kepada mutu penyampaian maklumat pendidikan pencegahan dadah oleh AADK yang lebih cepat, tepat, berintegriti, produktiviti dan kreatif kepada orang ramai dapat mensejahterakan rakyat dan menjadikan Malaysia sebuah Negara maju dan selamat.



SURAT PENGHARGAAN



POTENSI PENGEMBANGAN PROJEK

TAHAP KESEDIAAN *eSilverApp*

Aktiviti	R1	R2	R3	R4	R5	PURATA CATATAN MASA (saat)
Memuat Turun Aplikasi	15	16	14	15	15	15
Aplikasi dilancarkan	10	11	9	11	9	10

Petunjuk:

R – Pengguna Telefon Pintar Android

**Data Pengumpulan Masa Diambil Semasa *eSilverApp* Dimuat
Turun Melalui Telefon Pintar**



TAHAP KESEDIAAN PROJEK

9/28/2017

Statistics - eSilverApp - Google Play Console

Statistics



Published

Standard publishing

SUBMIT UPDATE

CONFIGURE REPORT

Last 30 days

30 Aug 2017 - 28 Sep 2017

Compare to: 31 Jul 2017 - 29 Aug 2017

Installs on Active Devices by Android Version. Learn more

Final installs on active devices

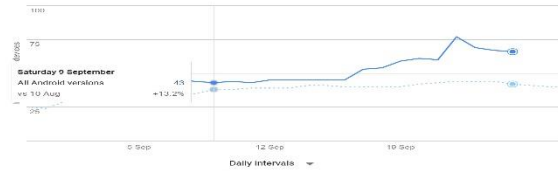
66

+65.0% vs previous 30 days

Download bulk reports

Installs on active devices

Display date comparison



Search Android Version

Displayed on table
28 Sep 2017

Installs on active devices

Android Version	Total	% of total	17 - vs 28 Aug
All Android versions	66	100.0%	+57.1%
Android 6.0	21	31.8%	+50.0%
Android 5.1	16	24.2%	+100.0%
Android 4.4	11	16.7%	+57.1%
Android 7.0	10	15.2%	+42.9%
Android 5.0	5	9.1%	+50.0%
Android 4.0.3 - 4.0.4	1	1.5%	0.0%
Android 7.1	1	1.5%	0.0%

1 selected: All Android versions

All revenue figures displayed in this report represent estimated values (amounts paid by users including tax). Learn more
All revenue is reported in U.S. All other daily data is reported in MYR. Hourly data is plotted to your local timezone.

9/28/2017

Statistics - eSilverApp - Google Play Console

Statistics



Published

Standard publishing

SUBMIT UPDATE

All applications

Dashboard

Statistics

Android vitals

Development tools

Release management

Store presence

User acquisition

User feedback

CONFIGURE REPORT

Lifetime

21 Jul 2017 - 28 Sep 2017

Compare to: 21 Jun 2017 - 29 Aug 2017

Installs By User by Android Version. Learn more

Total installs by user

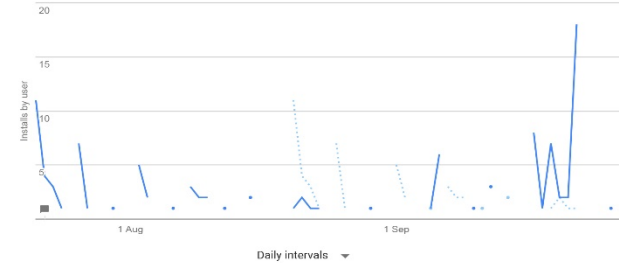
102

+96.2% vs previous period

Download bulk reports

Installs by user

Display date comparison



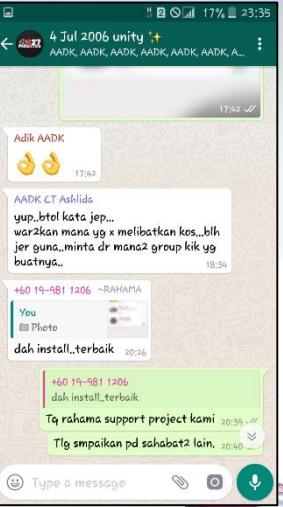
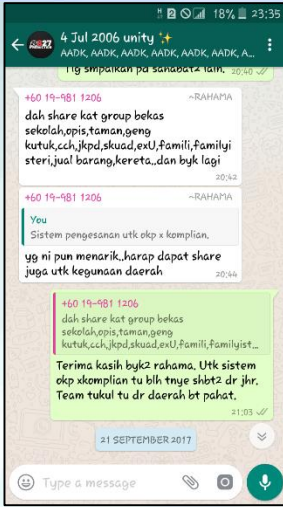
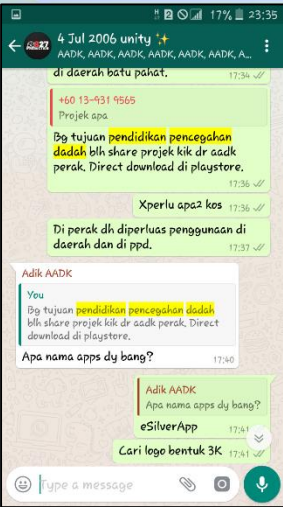
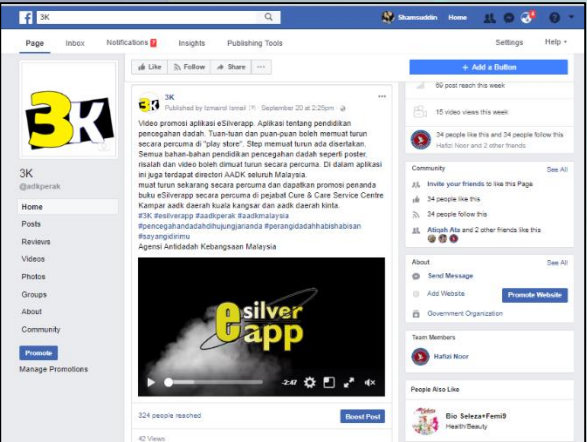
Search Android Version

Displayed on table

16 Sep 2017



PROMOSI



PENGEMBANGAN PROJEK

iOS

Aplikasi diguna oleh pengguna *iOS*



Pengiktirafan dari Unit Pemodenan Tadbiran dan Perancangan Pengurusan Malaysia (MAMPU) untuk diterbitkan ke *Play Store* dan *App Store* secara rasmi



Berdaftar dengan Perbadanan Harta Intelek Malaysia (MyIPO) sebagai harta intelek milik kerajaan Malaysia.



Menyalurkan aduan awam mengenai aktiviti penyalahgunaan dadah yang berlaku di persekitaran mereka.



Penggunaan Bahasa Inggeris bagi mengkomersialkan aplikasi ini



eSilver Eapp

